

بسمه تعالی
وزارت صنعت، معدن و تجارت
معاونت بازرگانی داخلی
مرکز اصناف و بازرگانان ایران

طرح بنگاه‌های کارآفرینی صنعتی بارویکرد ایجاد فرصت‌های شغلی بر مبنای زیست بوم‌های
کارآفرینی و اولویت مناطق روستایی و محروم
(با استفاده از ظرفیت قانون نظام صنعتی، مصوب شهریور ۱۳۹۲ و آیین نامه‌های اجرایی آن)

تیرماه ۱۳۹۸

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۳
تعاریف	۳
اهداف کلی	۴
اهداف کمی	۴
مزایای بنگاه‌های کار آفرینی صنفی در مقایسه با سایر واحدهای صنفی	۴
انواع بنگاه‌های کار آفرینی از لحاظ روش اجرایی و رسته‌های زیرمجموعه	۵
مراجع صدور پروانه کسب کار آفرینی صنفی	۷
روش های تامین منابع مالی	۷
سایر نکات دارای اهمیت	۸

پیوست ها

پیوست ۱: فرآیند اجرای طرح	۱۰
پیوست ۲: آموزش	۱۲
پیوست ۳: رسته فعالیت های منتخب بر مبنای زیست بوم های کار آفرینی	۱۳
پیوست ۴: برش استانی تعداد بنگاه های کار آفرینی و فرصت های شغلی برای هر سال	۱۴
پیوست ۵: بر آورد سرمایه گذاری بر اساس برش استانی برای هر سال	۱۶
پیوست ۶: نقش اصناف در اقتصاد کشور	۱۸

پیوست ۷: قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی

پیوست ۸: آیین نامه اجرایی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی به

شماره ۱۰۳۸۹۸/ت/۵۴۶۹۱/۸/۱۳۹۶

پیوست ۹: نمونه شرح شغلی بنگاه کار آفرینی

طرح بنگاه‌های کار آفرینی صنفی با رویکرد ایجاد فرصت‌های شغلی بر مبنای زیست بوم‌های کار آفرینی و اولویت مناطق روستایی و محروم (با استفاده از ظرفیت قانون نظام صنفی، مصوب شهریور ۱۳۹۲ و آیین‌نامه‌های اجرایی آن):

ماده ۱- مقدمه:

طرح بنگاه‌های کار آفرینی صنفی با رویکرد ایجاد فرصت‌های شغلی بر مبنای مزیت‌های منطقه‌ای و اولویت مناطق روستایی و محروم، طرحی است که با استفاده از ظرفیت قانون نظام صنفی برای ایجاد بنگاه‌های کار آفرینی در گروه‌های کالایی و یا خدماتی دارای اولویت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی اجرایی می‌گردد.

این طرح شامل تعاریف، اهداف کلی و کمی، مزایای بنگاه‌های کار آفرینی صنفی در مقایسه با سایر واحدهای صنفی، انواع بنگاه‌های کار آفرینی، مراجع صدور پروانه کسب کار آفرینی صنفی، روش‌های تأمین منابع مالی، و سایر نکات دارای اهمیت است. در پایان نیز پیوست‌های از جمله فرآیندهای اجرایی، آموزش، رسته فعالیت‌های منتخب، برش استانی تعداد بنگاه‌ها، برآورد سرمایه‌گذاری، نقش اصناف در اقتصاد کشور، قوانین، آیین‌نامه‌های اجرایی و مقررات بالادستی و نمونه پیشنهادی شرح شغلی یکی از رسته‌ها آورده شده است.

ماده ۲- تعاریف:

- قانون و مقررات نظام صنفی: مجموعه قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوط به نظام صنفی - مصوب شهریور ۱۳۹۲

- بنگاه کار آفرینی صنفی: بنگاهی است دارای مدیریت متمرکز و یکپارچه که با استفاده از توان خود و ظرفیت اصناف خرد، کوچک، متوسط و مشاغل خانگی و یا قرار گرفتن در زنجیره تأمین واحدهای تولیدی صنفی و صنعتی، خوشه‌ها و شبکه‌های اقتصادی و تجاری، در یکی از زیست بوم‌های کار آفرینی و یا نقاط کانونی دارای مزیت در اندازه حداقل متوسط تشکیل می‌گردد.

- بنگاه متوسط: بنگاهی که ۵۰ تا ۹۹ نفر شاغل داشته باشد.

- زیست بوم کار آفرینی: به محیطی اجتماعی و اقتصادی اشاره دارد که بر کار آفرینی در ابعاد محلی یا منطقه‌ای یا جهانی متناسب با مزیت‌ها تأثیر می‌گذارد.

- نقاط کانونی: مرکز شهرستان، مرکز بخش، مرکز دهستان، شهر، شهرک‌ها و نواحی صنعتی و یا صنعتی - تخصصی ویژه اصناف

- پروانه کسب کار آفرینی: مجوزی است که برای بنگاه کار آفرینی صنفی در یکی از رسته‌های منتخب (موضوع ماده ۶) صادر می‌شود و بنگاه می‌تواند با داشتن این پروانه کسب در زنجیره تأمین (از تولید تا عرضه و خدمات پس از فروش) همان رسته، مطابق این طرح فعالیت نماید.

- **رسته فعالیت های منتخب:** رسته فعالیت های صنفی می باشند که نسبت به سایر رسته ها، ظرفیت بیشتر و اثر فزاینده تری در ایجاد ارزش افزوده و ایجاد فرصت های شغلی بر مبنای زیست بوم های کارآفرینی دارند. این رسته ها بر اساس آمار و اطلاعات موجود در سامانه www.iranianasnaf.ir، نظرخواهی از سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها، اتاق اصناف ایران و تجارب کارشناسی، شناسایی و تعیین شده اند.

ماده ۳- اهداف کلی:

۱. اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی
۲. تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط
۳. اجرای برنامه های ریاست جمهوری و دولت در حوزه اشتغال و کارآفرینی
۴. عملیاتی شدن برنامه های وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه اشتغال (تقدیمی به مجلس شورای اسلامی)
۵. بهبود فضای کسب و کار، شفاف سازی و تسهیل فرآیندهای کسب و کار
۶. استفاده از ظرفیت قانون و مقررات نظام صنفی برای ایجاد اشتغال پایدار، کاهش بیکاری، افزایش درآمد سرانه و رشد اقتصادی فقرزدا بر مبنای زیست بوم های کارآفرینی
۷. تلاش برای توازن در توسعه منطقه ای به ویژه توسعه مناطق عقب نگهداشته شده و روستاها
۸. گسترش فرهنگ مسوولیت اجتماعی
۹. ارتقاء سرمایه اجتماعی
۱۰. افزایش توان رقابت پذیری و سهم بازار محصولات بنگاه های خرد، کوچک و متوسط از طریق افزایش کیفیت، ارتقاء بهره وری، کاهش قیمت تمام شده و حمایت از تولید داخلی با رویکرد صادرات

ماده ۴- اهداف کمی:

۱. ایجاد حداقل ۲۴۰۰ بنگاه کارآفرینی با استفاده از ظرفیت قانون و مقررات نظام صنفی (۱۲۰۰ بنگاه شهری و ۱۲۰۰ بنگاه روستایی)
 ۲. ایجاد حداقل ۱۲۰,۰۰۰ فرصت شغلی پایدار در هر سال
- تبصره:** در صورت تأمین تسهیلات مورد نیاز، این روند همه ساله ادامه خواهد داشت.

ماده ۵- مزایای بنگاه های کارآفرینی صنفی در مقایسه با واحدهای صنفی:

- ۱- در این بنگاه ها امور مربوط به خدمات پشتیبانی تخصصی کسب و کارها، از جمله خدمات مشاوره ای و آموزشی، تحقیقات و بازاریابی، تبلیغات و نماد (برند) سازی، امور حقوقی و امور مالی به صورت یک جا و تحت مدیریت یکپارچه انجام می شود که این یکپارچگی منجر به کاهش قیمت تمام شده در مقیاس واحد و افزایش توان رقابت پذیری می گردد.
- ۲- امکان خوشه سازی، شبکه سازی و ایجاد همپیوندی با بنگاه های بزرگ و قرار گرفتن در زنجیره های ارزش، در فعالیتهای اقتصادی این بنگاه ها با سهولت بیشتری وجود دارد و با ایجاد همپیوندی با انواع بنگاه های بزرگ، فروشگاه های زنجیره ای، فروشگاه های مجازی و فروشگاه های خرده فروشی، زنجیره تأمین تشکیل

- می‌دهند، که امکان دسترسی به بازارهای مختلف با حذف واسطه‌های غیرضرور، کاهش قیمت تمام شده و افزایش بهره‌وری را فراهم می‌سازد.
- ۳- از آن جا که مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای در این روش به صورت انبوه تأمین می‌گردد، قیمت تمام شده کالا به میزان قابل توجهی کاهش یافته و توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی از این منظر نیز افزایش می‌یابد.
- ۴- انجام متمرکز امور مربوط به برند سازی، پردازش، بسته بندی کالاها، انبارداری و امور لجستیک، افزایش بهره‌وری را در پی خواهد داشت.
- ۵- گردش سرمایه و جریان نقدینگی در زنجیره‌های ارزش در این روش، بیش از روش‌های مرسوم و سنتی سرعت می‌یابد.
- ۶- ارتقاء کسب و کارها از خرد و کوچک به متوسط و بزرگ و توسعه تفکر بنگاهداری علمی با سهولت و سرعت بیشتری انجام می‌گیرد.
- ۷- سرانه سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در این بنگاه‌ها به میزان چشمگیری پایین تر است، به طور میانگین در این طرح، سرانه ایجاد شغل برای مشاغل روستایی، حدود ۶۰۰ میلیون ریال و برای مشاغل شهری حدود ۱۰۰۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد. (ارقام مالی برای سال ۹۸ برآورد شده است)
- ۸- امکان تأمین وثایق تسهیلات و استفاده از تسهیلات بانکی، موسسات مالی، اعتباری و خدمات صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی بیش از پیش فراهم می‌شود.
- ۹- استفاده از خدمات بیمه‌ای و روش‌های کاهش ریسک به مراتب ارزان تر و سهل تر انجام می‌شود.
- ۱۰- فرصت‌های شغلی به ویژه در مناطق روستایی محروم و کمتر توسعه یافته در این روش، پایدارتر می‌شود.

ماده ۶- انواع بنگاه‌های کارآفرینی از لحاظ روش اجرایی و رسته فعالیت‌های منتخب:

بنگاه‌های کارآفرینی به سه روش متمرکز، غیرمتمرکز و یا ترکیبی (متمرکز و غیرمتمرکز) تشکیل می‌شوند:

۱- **روش متمرکز:** در این روش پروانه کسب بر روی یک مجتمع صادر می‌گردد و کلیه فعالیت‌ها و فرآیندهای مربوط به رسته‌ها و زیررسته‌های مختلف زنجیره تأمین، تولید، عرضه و خدمات پس از فروش با یک پروانه کسب در همان مجتمع انجام می‌شود.

رسته‌های دارای اولویت در روش متمرکز عبارتند از:

- ۱) تعمیر انواع خودرو
- ۲) تعمیر انواع ماشین آلات کشاورزی
- ۳) تعمیر انواع لوازم خانگی و صوتی و تصویری
- ۴) تعمیر انواع ماشین آلات اداری
- ۵) سالن بازی‌های فکری
- ۶) خدمات انبار و سردخانه
- ۷) تولید انواع مصنوعات سیمانی

۲- روش غیرمتمرکز: در این روش پروانه کسب بر روی دفتر بنگاه کارآفرینی صادر می‌گردد و بنگاه با استفاده از ظرفیت مشاغل خانگی و یا ظرفیت خالی واحدهای تولیدی دارای پروانه کسب معتبر و یا پروانه بهره برداری معتبر، فعالیت اقتصادی خود را انجام می‌دهد و کلیه فرآیندها شامل تامین مواد اولیه، جمع‌آوری محصولات، بازاریابی، فروش، خدمات پس از فروش و ... را مدیریت و پشتیبانی می‌نماید.
رسته‌های دارای اولویت در روش غیرمتمرکز:

(۱) تولید لوازم خانگی

(۲) تولید انواع جعبه‌های مقوایی و کاغذی

(۳) مدیریت بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نامانام (برند).

۳- روش ترکیبی: در این روش پروانه کسب بر روی دفتر یا یک مجتمع صادر می‌گردد و بنگاه با استفاده از روش‌های متمرکز و غیرمتمرکز فعالیت می‌نماید و بخشی از فرآیند تولید به صورت غیرمتمرکز از جمله با استفاده از ظرفیت سایر کارخانجات و واحدهای صنفی و مشاغل خانگی انجام و بخشی از آن‌ها به صورت متمرکز و در درون مجتمع انجام می‌گردد.
رسته‌های دارای اولویت در روش ترکیبی:

(۱) تولید انواع مصنوعات چوبی

(۲) تولید و ساخت انواع مصنوعات طلاجوهر و سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی

(۳) تولید انواع پوشاک (زنانه، مردانه، بچگانه و سیسمونی)

(۴) تولید کفش دست دوز و ملزومات کفش

(۵) تولید انواع کیف و چمدان

(۶) تولید زیورآلات و بدلیجات

(۷) تولید لوستر و چراغ

(۸) تولید کالای خواب

(۹) تولید انواع فرش دستباف

(۱۰) بازی‌های تصویری و رایانه‌ای

(۱۱) تولید تجهیزات الکترونیکی

(۱۲) تولید انواع اسباب بازی

(۱۳) تولید انواع شیرینی، شکلات، کیک و کلوچه، نبات، آبنبات، شیرینی پزی و حلواجات

(۱۴) تولید، تهیه و ارایه انواع اغذیه

(۱۵) بسته‌بندی انواع کالا

(۱۶) کسب و کارهای مجازی

تبصره: برای رسته‌های دارای اولویت فوق، در سامانه اصناف به نشانی iranianasnaf.ir، کد Sic تعریف شده و دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور می‌تواند با هر سال یک بار، تعداد رسته‌های کالایی و یا خدماتی زیرمجموعه هر یک از روش‌های فوق و تنوع آن‌ها را بررسی و در صورت لزوم افزایش دهد.

ماده ۷- مراجع صدور پروانه کسب کار آفرینی صنفی:

- ۱- پروانه کسب کار آفرینی صنفی برای بنگاه‌های هر شهرستان، در صورت وجود شرایط و توانمندی های لازم در اتحادیه صنفی ذی ربط، توسط آن اتحادیه ص ادرا می گردد. در غیر این صورت مرجع صدور پروانه کسب به ترتیب اولویت به یکی از دو روش زیر تعیین می شود:
 - ۱-۱- کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی شهرستان با استفاده از ادغام ویا جابه جایی رسته های موجود ویا ادغام اتحادیه های فعلی، شرایط و توانمندی های لازم را به منظور صدور پروانه کسب در اتحادیه ذی ربط فراهم می سازد.
 - ۱-۲- کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی با استفاده از ظرفیت تبصره ۳ ماده ۲۶ قانون نظام صنفی صدور پروانه کسب را به اتاق اصناف شهرستان مربوطه واگذار می نماید.
 - ۲- پروانه کسب ویژه کسب و کارهای مجازی، توسط اتحادیه های کشوری کسب و کارهای مجازی صادر می شود.
 - ۳- صدور بیش از یک پروانه کسب کار آفرینی صنفی برای یک شخص حقیقی یا حقوقی با رعایت قانون و مقررات صنفی بلامانع است.
 - ۴- بنگاه کار آفرینی می تواند در سایر شهرستانها با دریافت پروانه کسب نسبت به ایجاد شعب اقدام و یا با روش هایی چون نمایندگی، عاملیت و یا حق امتیاز سپاری (فرانچایز) فعالیت نماید.

ماده ۸- روش های تأمین منابع مالی:

تأمین مالی برای بنگاهها به سه روش زیر انجام می شود:

- ۱- **بنگاه های کار آفرینی صنفی روستایی:** بخشی از منابع مالی مورد نیاز طرح پیشنهادی (حدود ۲۰ درصد) توسط کارآفرین و مابقی از محل تسهیلات مربوط به تولید و اشتغال موضوع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۸ و آیین نامه اجرایی آن و یا تسهیلات اشتغال زایی روستایی، موضوع قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و اصلاحات بعدی آن و آیین نامه اجرایی مربوطه و یا اعتبارات در اختیار معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم و سایر سازمانها و نهادهای حمایتی (بنیاد مستضعفان، ستاد اجرایی و فرمان امام، کمیته امداد امام خمینی با بهزیستی و ...) و یا منابع داخلی بانک ها و موسسات مالی و اعتباری و یا سایر منابع در اختیار استان ها با طی فرآیندهای تعیین شده از سوی مراجع ذی صلاح تأمین می شود.
- تبصره:** در صورت تأمین تسهیلات از محل مذکور، صرفا باید از نیروهای جویای کار روستایی و مناطق محروم به کارگیری شود.
- ۲- **بنگاه های کار آفرینی صنفی دانش بنیان:** این بنگاه ها در هر رسته فعالیت مشروط به احراز شرایط لازم از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری علاوه بر تسهیلات موضوع بند ۱ در صورت
شمول، می توانند از برنامه های حمایتی شرکت های دانش بنیان بهره مند شوند. (این حمایتها در سامانه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نشانی [tps://www.isti.ir/uploads/katalog2_76746.pdf](https://www.isti.ir/uploads/katalog2_76746.pdf) قابل مشاهده هستند.)

۳- بنگاه‌های کار آفرینی صنفی در زمینه ارتباطات و فن آوری اطلاعات: بخشی از منابع مالی مورد نیاز طرح پیشنهادی، توسط کارآفرینی و مابقی از محل تسهیلات موضوع بند ب تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۸ و آیین‌نامه اجرایی آن قابل تأمین است.

۴- سایر بنگاه‌های کار آفرینی صنفی:

۴-۱- ۲۰ درصد از منابع مالی توسط کارآفرین و ۸۰ درصد آن اعم از سرمایه ثابت و سرمایه در گردش در قالب تسهیلات از منابع مربوط به اشتغال و رونق تولید پیش‌بینی شده در بودجه‌های سنواتی مختلف و یا منابع داخلی بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری، صندوق‌های توسعه‌ای و موسسات اجتماعی قابل تأمین است.

۴-۲- کل منابع مالی توسط کارآفرین و یا سرمایه‌گذار بخش خصوصی داخلی و یا سرمایه‌گذار خارجی و یا خیرین و موسسات اجتماعی و خیریه تأمین می‌شود.

ماده ۹- سایر نکات دارای اهمیت:

۱- پروانه کسب کارآفرینی صنفی بر روی دفتر بنگاه کارآفرینی (برای بنگاه‌های غیرمتمرکز، دفتر یا مجتمع محل فعالیت (برای بنگاه‌های ترکیبی) و یا مجتمع محل فعالیت (برای بنگاه‌های متمرکز) صادر می‌گردد.

تبصره: حداقل مساحت برای صدور پروانه کسب بر روی دفتر بنگاه نباید از ۴۰ مترمربع و برای مجتمع ۱۲۵ مترمربع در نظر گرفته شود.

۲- رعایت کلیه قوانین و مقررات اعم از صنفی و قوانین جاری کشور برای دارندگان پروانه کسب کارآفرینی الزامی است.

۳- در فرمت پروانه کسب بنگاه‌های کارآفرینی صنفی میزان اشتغال و برآورد میزان سرمایه‌گذاری اولیه ذکر می‌گردد.

۴- تمدید پروانه کسب بنگاه‌های کارآفرینی منوط به ایجاد اشتغال حداقل ۵۰ نفر برابر (مستقیم به اضافه زیر مجموعه‌ها) خواهد بود.

۵- سایر ضوابط داخلی مربوط به پروانه کسب کارآفرینی با رعایت مفاد این طرح، به پیشنهاد تایید مرجع صدور پروانه کسب، اتاق اصناف و تصویب کمیسیون نظارت شهرستان مربوطه با رویکرد تسهیل‌گری و حمایت از کارآفرینی و تولید داخلی تعیین می‌شود. در هر صورت ضوابط داخلی بنگاه‌های کارآفرینی نسبت به واحدهای معمولی نباید سخت‌گیرانه‌تر باشد.

۶- سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و اتحادیه‌های صنفی مکلفند ترتیبی اتخاذ نمایند که تقاضاهای اشخاص حقیقی و حقوقی تاسیس بنگاه‌های کارآفرینی صرفاً براساس رسته فعالیت‌های منتخب برابر جدول پیوست ۳ پذیرفته شود و از پذیرش تقاضا و صدور پروانه کسب در موارد مغایر با جدول مذکور اکیدا خودداری گردد.

۷- در رسته بنگاه کارآفرینی صنفی مدیریت بازاریابی، تولید و فروش محصول بر پایه نامان (برند)، شخص حقیقی یا حقوقی، با دریافت پروانه کسب در این رسته، برای مدیریت زنجیره ارزش محصولات (کالا و یا خدمت) تحت علامت تجاری ثبت شده معتبر متعلق به خود، با واحدهای تولیدی دارای پروانه کسب معتبر و یا پروانه بهره‌برداری معتبر سراسر کشور - که

دارای ظرفیت خالی هستند- قرارداد تولید منعقد نموده و نسبت به بازاریابی فروش و خدمات پس از فروش محصولات اقدام می نماید.

تبصره ۱: دارنده پروانه کسب، موظف است قبل از هرگونه قرارداد فعالیت، نسبت به ثبت یا خرید نام و علامت تجاری (برند) داخلی به نام خود، اقدام و بلافاصله نتیجه را به صورت کتبی به مرجع صادرکننده پروانه، اعلام نماید. در هنگام صدور، مرجع صادر کننده موظف است عبارت زیر را بر روی این پروانه کسب درج نماید

"فعالیت با این پروانه کسب منوط به داشتن نام و علامت تجاری معتبر (برند) داخلی به نام صاحب پروانه است و در غیر این صورت مجاز به فعالیت نیست".

تبصره ۲: دارنده پروانه کسب "بنگاه کارآفرینی مدیریت بازاریابی تولید و فروش بر پایه نمانام (برند)" موظف است صرفاً با واحدهای دارای مجوز کسب و کار معتبر (پروانه کسب یا پروانه بهره برداری) قرارداد منعقد کند. همچنین موظف است در قراردادهای فی مابین با بنگاه‌های بالادستی و یا پایین دستی بر رعایت استانداردها، ضوابط فنی و داخلی، بهداشتی و انتظامی توسط عوامل تولید و توزیع برابر ماده ۱۷ قانون نظام صنفی تأکید نموده و در حین تولید کالا و یا ارائه خدمت بر پایه نمانام متعلق به وی، بر کیفیت و کمیت کالا و یا خدمت موضوع قرارداد نظارت نماید.

تبصره ۳: چنانچه دارنده این پروانه کسب، قصد توزیع محصول خود در قالب فروشگاه زنجیره ای داشته باشد باید از اتحادیه کشوری و فروشگاه‌های زنجیره‌ای پروانه کسب جداگانه دریافت نماید.

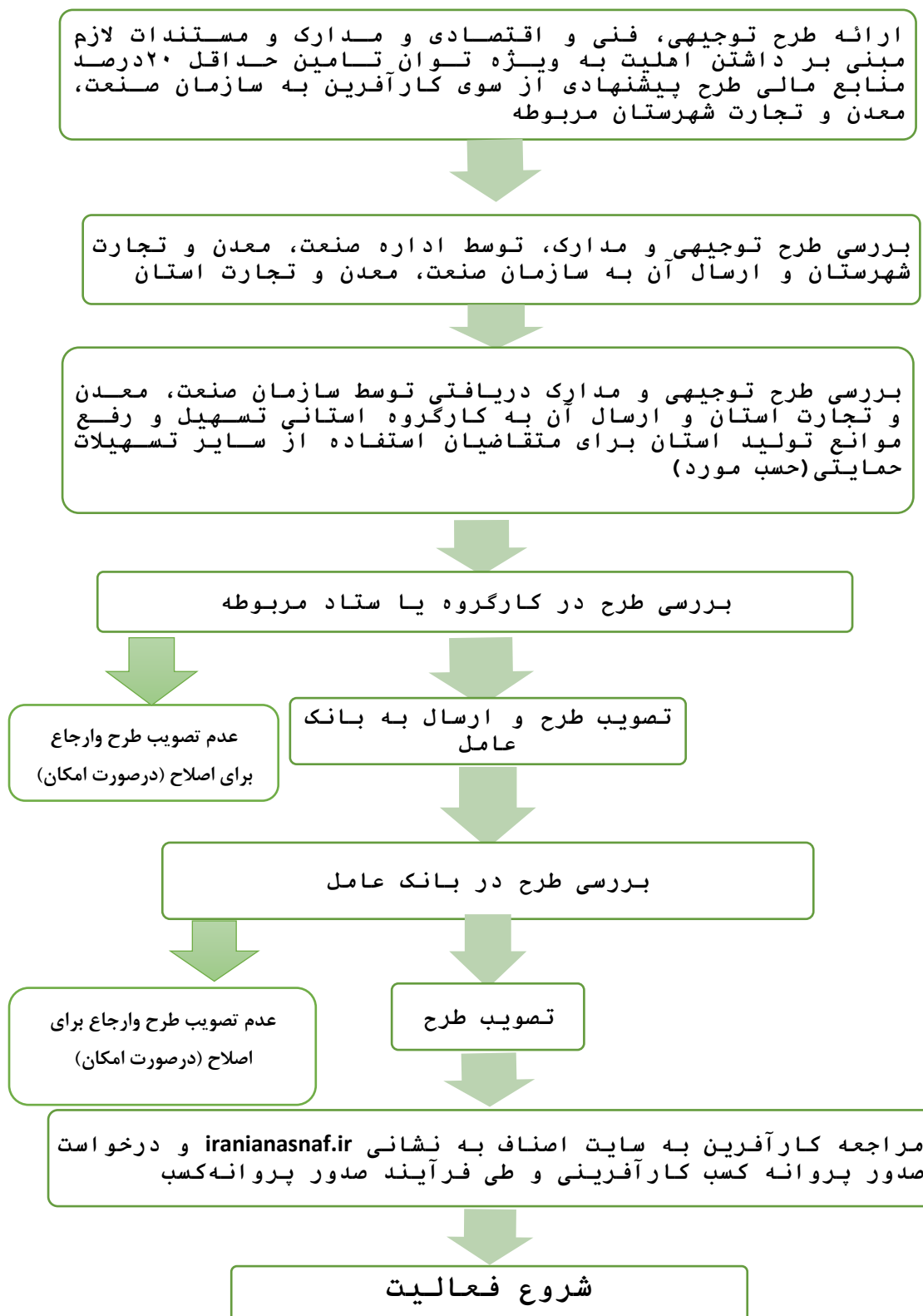
تبصره ۴: دارنده این پروانه کسب، می تواند نسبت به ایجاد و توسعه شبکه حق امتیاز سپاری (فرانچایز) با استفاده از واحدهای صنفی و صنعتی دارای پروانه کسب معتبر و یا پروانه بهره‌برداری معتبر اقدام نماید.

تبصره ۵: دارنده پروانه کسب "بنگاه کارآفرینی مدیریت، بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نمانام (برند)" به اتفاق تولیدکننده کالا و یا ارائه دهنده خدمت در قبال مصرف‌کننده مسؤولیت تضامنی دارند و اجرای قانون حمایت مصرف‌کنندگان برای طرفین الزامی است و باید در قراردادهای فی مابین به این مهم متعهد و ملتزم شوند.

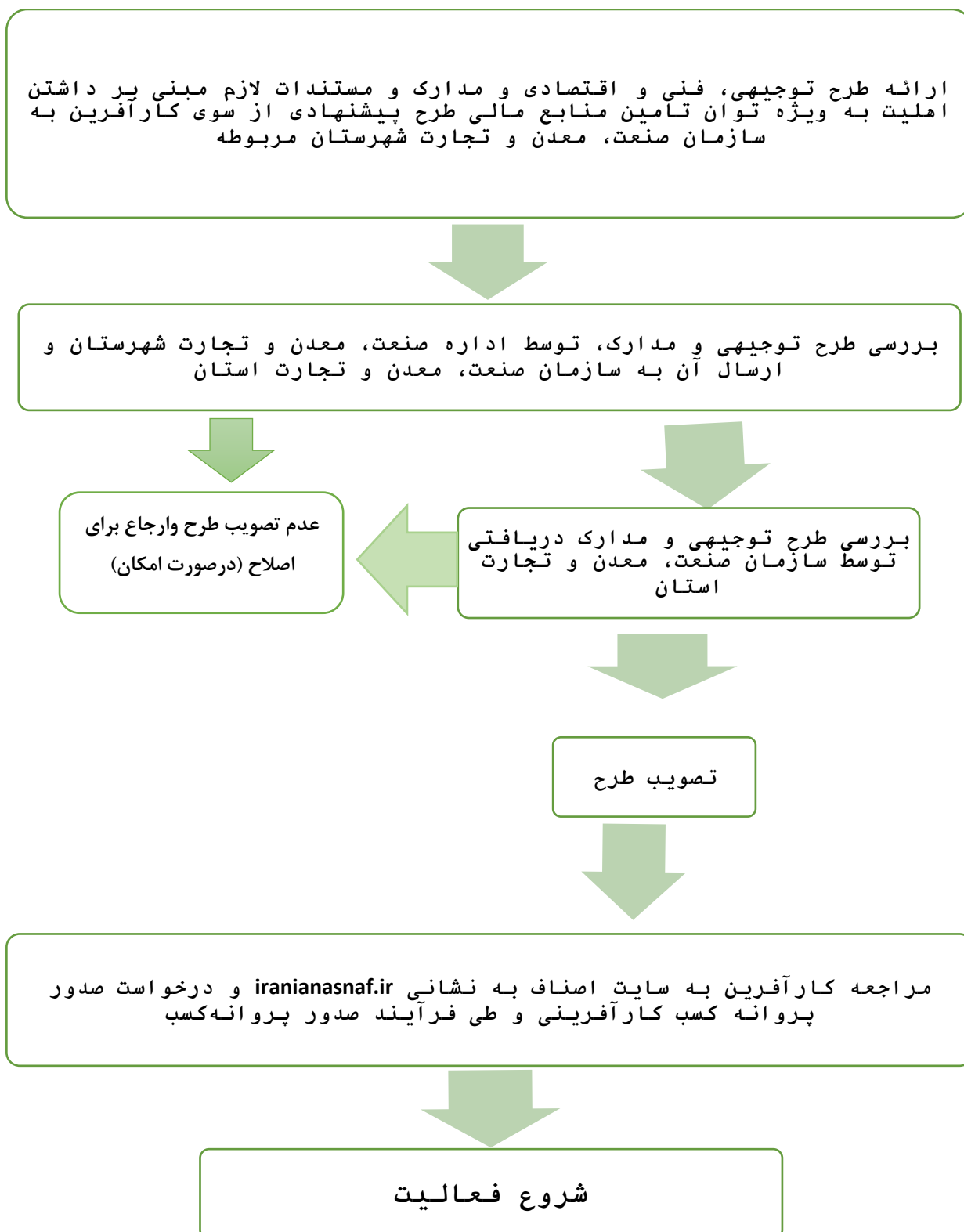
پیوست ها:

پیوست ۱: فرآیند اجرای طرح:

۱-۱- برای کارآفرینانی که متقاضی استفاده از تسهیلات بانکی هستند:



۱-۲- برای کارآفرینی که متقاضی استفاده از تسهیلات بانکی نیستند:



پیوست ۲- آموزش:

۱- آموزش کارآفرینان روستایی طبق برنامه توانمندسازی و مهارت‌آموزی نیروی کار (موضوع ماده ۱۶ آیین‌نامه اجرایی شماره ۱۰۳۸۹۸/ت/۵۴۶۹۱ هـ تاریخ ۹۶/۸/۲۱ هیات وزیران) از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صورت می‌گیرد.

۲- دارندگان پروانه کسب صنفی کارآفرینی موظف به سپری کردن دوره‌های آموزشی بدو فعالیت صنفی برابر آیین‌نامه مربوطه می‌باشند.

۳- مرکز اصناف و بازرگانان ایران موظف است با به کارگیری کلیه امکانات و منابع، در قالب کارگاه‌های آموزشی، حداقل ۴ دوره آموزشی تخصصی ویژه کارآفرینی برای کارآفرینان صنفی در سال طراحی و برگزار نماید.

پیوست ۳- رسته فعالیت های منتخب بر مبنای زیست بوم های کار آفرینی ❖

استان های دارای مزیت	رسته ها
اردبیل، بوشهر، مرکزی، همدان، مازندران، خراسان شمالی، قم، گلستان، تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کردستان، خراسان رضوی، زنجان، البرز	تولید انواع مصنوعات چوبی
همدان، یزد، خراسان شمالی، ایلام، قزوین، آذربایجان غربی، البرز	تعمیر انواع خودرو
همدان، مازندران، گلستان، ایلام، آذربایجان غربی	تعمیر انواع ماشین آلات کشاورزی
همدان، آذربایجان شرقی	تعمیر انواع لوازم خانگی و صوتی و تصویری
کلیه استانها	تعمیر انواع ماشین آلات اداری
کلیه استانها	سالن بازی های فکری
تهران - فارس، یزد، خراسان جنوبی، مازندران، قم، لرستان، خراسان رضوی	خدمات انبار و سردخانه
هرمزگان	تولید انواع مصنوعات سیمانی
آذربایجان شرقی	تولید انواع لوازم خانگی
همدان، مازندران، آذربایجان غربی	تولید انواع جعبه های مقوایی و کاغذی
کلیه استانها	مدیریت بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نمانام (برند)
یزد، اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، تهران	تولید و ساخت مصنوعات طلا و جواهر
فارس، مرکزی، هرمزگان، همدان، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، گلستان، تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، زنجان، البرز	تولید انواع پوشاک (زنانه، مردانه، بچگانه و سیسمونی)
همدان، تهران، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، اصفهان	تولید کفش دست دوز و ملزومات کفش
همدان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی	تولید انواع کیف و چمدان
لرستان	تولید انواع زیورآلات و بدلیجات
تهران	تولید انواع لوستر و چراغ
تهران، آذربایجان غربی	تولید انواع کالای خواب
اردبیل، بوشهر، سیستان و بلوچستان، فارس، مرکزی، هرمزگان، همدان، یزد، خراسان جنوبی، کرمانشاه، مازندران، خراسان شمالی، قم، گلستان، تهران، اصفهان، لرستان، کرمان، چهارمحال و بختیاری، ایلام، قزوین، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کردستان، خراسان رضوی، زنجان، البرز	تولید انواع فرش دستباف
کلیه استانها	بازی های تصویری و رایانه ای
همدان، تهران	تولید تجهیزات الکترونیکی
خراسان رضوی	تولید انواع اسباب بازی
اردبیل، سیستان و بلوچستان، فارس، مرکزی، هرمزگان، همدان، یزد، مازندران، خراسان شمالی، قم، گلستان، اصفهان، لرستان، چهارمحال و بختیاری، قزوین، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کردستان، البرز	تولید انواع شیرینی، شکلات، کیک و کلوچه، نبات، آبنبات، شیرینی پزی و حلواجات
کلیه استانها	تولید، تهیه و ارایه انواع اغذیه
کلیه استانها	پردازش و بسته بندی انواع کالا
کلیه استانها	کسب و کارهای مجازی

❖ زیست بوم های کار آفرینی بر اساس اطلاعات موجود در سامانه iranianasnaf.ir، مطالعات اتاق اصناف ایران، نظرخواهی از سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و تجارب کارشناسی تعیین شده و با سازو کار در نظر گرفته شده در این طرح قابل اصلاح هستند.

پیوست ۴- برش استانی تعداد بنگاه های کار آفرینی و فرصت های شغلی برای هر سال:

برش استانی تعداد بنگاه های کار آفرینی شهری و روستایی به تفکیک، از حاصل ضرب هدف کمی کشوری (۱۲۰۰ بنگاه شهری و ۱۲۰۰ بنگاه روستایی) در شاخص ترکیبی شهری یا روستایی محاسبه شده و سپس تعداد بنگاه هر استان در حداقل ۵۰ نفر فرصت شغلی (پیش بینی شده برای هر بنگاه) ضرب و در جدول شماره ۱ ارایه شده است.

شاخص ترکیبی بنگاه های کار آفرینی شهری شامل زیرشاخص های اقتصادی، منابع انسانی، زیرساخت ها و اجتماعی- محرومیتی و شاخص ترکیبی بنگاه های کار آفرینی روستایی شامل زیرشاخص هایی چون جمعیت روستایی، نرخ بیکاری و عکس درآمد سرانه است.

جدول شماره ۱، برش استان ها را از تعداد بنگاه های کار آفرینی و تعداد فرصت های شغلی نشان می دهد.

جدول ۱-۴- برش استانی تعداد بنگاه های کار آفرینی و تعداد فرصت های شغلی									
ردیف	نام استان	درصد سهم بنگاه های کار آفرینی شهری استان بر اساس شاخص ترکیبی (اقتصادی، منابع انسانی، زیرساخت ها و اجتماعی- محرومیتی ^۱)	درصد سهم بنگاه های کار آفرینی روستایی بر اساس شاخص ترکیبی (جمعیت روستایی، نرخ بیکاری و عکس درآمد سرانه ^۲)	تعداد بنگاه های کار آفرینی شهری	تعداد بنگاه های کار آفرینی روستایی	جمع	تعداد فرصت های شغلی شهری	تعداد فرصت های شغلی روستایی	جمع
1	آذربایجان شرقی	۳,۷	۳,۶	۴۵	۴۳	۸۸	۲۲۵۰	۲۱۵۰	۴۴۰۰
2	آذربایجان غربی	۳,۲	۴	۳۸	۴۸	۸۶	۱۹۰۰	۲۴۰۰	۴۳۰۰
3	اردبیل	۲,۶	۲,۹۵	۳۰	۳۵	۶۵	۱۵۰۰	۱۷۵۰	۳۲۵۰
4	اصفهان	۳,۵	۳,۰۴	۴۲	۳۷	۷۹	۲۱۰۰	۱۸۵۰	۳۹۵۰
5	البرز	۱,۸	۱,۸۷	۲۱	۲۲	۴۳	۱۰۵۰	۱۱۰۰	۲۱۵۰
6	ایلام	۲,۵	۲,۵۹	۳۰	۳۰	۶۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۳۰۰۰
7	بوشهر	۲,۲	۲,۳۴	۲۶	۲۹	۵۵	۱۳۰۰	۱۴۵۰	۲۷۵۰
8	تهران	۵,۴	۲,۶۸	۶۴	۳۲	۹۶	۳۲۰۰	۱۶۰۰	۴۸۰۰
9	چهارمحال و بختیاری	۳,۲	۳,۶۴	۳۸	۴۳	۸۱	۱۹۰۰	۲۱۵۰	۴۰۵۰
10	خراسان جنوبی	۱,۵	۲,۸۱	۱۸	۳۴	۵۲	۹۰۰	۱۷۰۰	۲۶۰۰
11	خراسان رضوی	۳,۹	۵,۰۹	۴۶	۶۱	۱۰۷	۲۳۰۰	۳۰۵۰	۵۳۵۰
12	خراسان شمالی	۱,۹	۳,۱۳	۲۲	۳۷	۵۹	۱۱۰۰	۱۸۵۰	۲۹۵۰

^۱ گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

^۲ آیین نامه اجرایی شماره ۱۰۳۸۹۸/ت/۵۴۶۹۱ هـ تاریخ ۹۶/۸/۲۱ هیات وزیران

جدول ۱-۴- برش استانی تعداد بنگاه های کار آفرینی و تعداد فرصت های شغلی

ردیف	نام استان	درصد سهم بنگاه های کار آفرینی شهری استان بر اساس شاخص ترکیبی (اقتصادی، منابع انسانی، زیرساخت ها و اجتماعی - محرومیتی ^۱)	درصد سهم بنگاه های کار آفرینی روستایی بر اساس شاخص ترکیبی (جمعیت روستایی، نرخ بیکاری و عکس درآمد سرانه ^۲)	تعداد کار آفرینی شهری	تعداد بنگاه های کار آفرینی روستایی	جمع	تعداد فرصت های شغلی شهری	تعداد فرصت های شغلی روستایی	جمع
13	خوزستان	۵,۶	۴,۰۲	۶۷	۴۸	۱۱۵	۳۳۵۰	۲۴۰۰	۵۷۵۰
14	زنجان	۱,۸	۲,۳۸	۲۱	۲۹	۵۰	۱۰۵۰	۱۴۵۰	۲۵۰۰
15	سمنان	۱,۴	۲,۳	۱۶	۲۷	۴۳	۸۰۰	۱۳۵۰	۲۱۵۰
16	سیستان و بلوچستان	۴ / ۹	۵,۴۶	۵۹	۶۶	۱۲۵	۲۹۵۰	۳۳۰۰	۶۲۵۰
17	فارس	۵ / ۶	۴,۲۹	۶۷	۵۱	۱۱۸	۳۳۵۰	۲۵۵۰	۵۹۰۰
18	قزوین	۲ / ۹	۲,۲۳	۳۵	۲۷	۶۲	۱۷۵۰	۱۳۵۰	۳۱۰۰
19	قم	۱ / ۳	۱,۶۹	۱۶	۲۱	۳۷	۸۰۰	۱۰۵۰	۱۸۵۰
20	کردستان	۳ / ۷	۳,۱	۴۵	۳۷	۸۲	۲۲۵۰	۱۸۵۰	۴۱۰۰
21	کرمان	۲ / ۴	۴,۶۸	۲۹	۵۶	۸۵	۱۴۵۰	۲۸۰۰	۴۲۵۰
22	کرمانشاه	۵ / ۵	۴,۱۹	۶۶	۵۰	۱۱۶	۳۳۰۰	۲۵۰۰	۵۸۰۰
23	کهگیلویه و بویراحمد	۱ / ۵	۲,۵۵	۱۸	۳۰	۴۸	۹۰۰	۱۵۰۰	۲۴۰۰
24	گلستان	۳ / ۲	۳,۸۶	۳۸	۴۶	۸۴	۱۹۰۰	۲۳۰۰	۴۲۰۰
25	گیلان	۴ / ۱	۳,۶۷	۵۰	۴۵	۹۵	۲۵۰۰	۲۲۵۰	۴۷۵۰
26	لرستان	۴ / ۵	۳,۰۲	۵۴	۳۶	۹۰	۲۷۰۰	۱۸۰۰	۴۵۰۰
27	مازندران	۳ / ۹	۳,۹۴	۴۷	۴۸	۹۵	۲۳۵۰	۲۴۰۰	۴۷۵۰
28	مرکزی	۲ / ۹	۲,۴۴	۳۶	۲۹	۶۵	۱۸۰۰	۱۴۵۰	۳۲۵۰
29	هرمزگان	۲ / ۹	۳,۴۴	۳۶	۴۲	۷۸	۱۸۰۰	۲۱۰۰	۳۹۰۰
30	همدان	۳ / ۶	۳,۱۱	۴۳	۳۷	۸۰	۲۱۵۰	۱۸۵۰	۴۰۰۰
31	یزد	۳ / ۲	۱,۹۸	۳۸	۲۴	۶۲	۱۹۰۰	۱۲۰۰	۳۱۰۰
	جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۲۴۰۰	۶۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰

پیوست ۵- برآورد سرمایه گذاری بر اساس برش استانی برای هر سال:

به طور میانگین برآورد سرمایه گذاری برای ایجاد هر فرصت شغلی شهری، ۱۰۰۰ میلیون ریال و روستایی ۶۰۰ میلیون ریال است و پیش بینی شده که ۲۰ درصد آن توسط بنگاه های کارآفرینی و باقیمانده آن از محل تسهیلات تامین گردد.

از حاصل ضرب تعداد فرصت های شغلی در مبالغ فوق (به تفکیک شهری و روستایی)، برش سرمایه گذاری هر استان در هر سال تعیین می گردد.

جدول شماره ۲، میزان سرمایه گذاری و نحوه تامین آن بر اساس برش هر استان در هر سال را نشان می دهد.

جدول ۲-۵- برآورد سرمایه گذاری بر اساس برش استانی													
ردیف	نام استان	تعداد بنگاه های کارآفرینی			تعداد فرصت های شغلی			سرمایه گذاری (میلیارد ریال)			تسهیلات مورد نیاز (میلیارد ریال)		
		شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع
۱	آذربایجان شرقی	۴۵	۴۲	۸۸	۲۲۵۰	۲۱۵۰	۴۴۰۰	۲۲۵۰	۱۲۹۰	۳۵۴۰	۱۸۰۰	۱۰۳۲	۲۸۳۲
۲	آذربایجان غربی	۳۸	۴۸	۸۶	۱۹۰۰	۲۴۰۰	۴۳۰۰	۱۹۰۰	۱۴۴۰	۳۳۴۰	۱۵۲۰	۱۱۵۲	۲۶۷۲
۳	اردبیل	۳۰	۳۵	۶۵	۱۵۰۰	۱۷۵۰	۳۲۵۰	۱۵۰۰	۱۰۵۰	۲۵۵۰	۱۲۰۰	۸۴۰	۲۰۴۰
۴	اصفهان	۴۲	۳۷	۷۹	۲۱۰۰	۱۸۵۰	۳۹۵۰	۲۱۰۰	۱۱۱۰	۳۲۱۰	۱۶۸۰	۸۸۸	۲۰۴۰
۵	البرز	۲۱	۲۲	۴۳	۱۰۵۰	۱۱۰۰	۲۱۵۰	۱۰۵۰	۶۶۰	۱۷۱۰	۸۴۰	۵۲۸	۲۵۶۸
۶	ایلام	۳۰	۳۰	۶۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۳۰۰۰	۱۵۰۰	۹۰۰	۲۴۰۰	۱۲۰۰	۷۲۰	۱۳۶۸
۷	بوشهر	۲۶	۲۹	۵۵	۱۳۰۰	۱۴۵۰	۲۷۵۰	۱۳۰۰	۸۷۰	۲۱۷۰	۱۰۴۰	۶۹۶	۱۷۳
۸	تهران	۶۴	۳۲	۹۶	۳۲۰۰	۱۶۰۰	۴۸۰۰	۳۲۰۰	۹۶۰	۴۱۶۰	۲۵۶۰	۷۶۸	۳۳۲۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۸	۴۳	۸۱	۱۹۰۰	۲۱۵۰	۴۰۵۰	۱۹۰۰	۱۲۹۰	۳۱۹۰	۱۵۲۰	۱۰۳۲	۲۵۵۲
۱۰	خراسان جنوبی	۱۸	۳۴	۵۲	۹۰۰	۱۷۰۰	۲۶۰۰	۹۰۰	۱۰۲۰	۱۹۲۰	۷۲۰	۸۱۶	۱۵۳۶
۱۱	خراسان رضوی	۴۶	۶۱	۱۰۷	۲۳۰۰	۳۰۵۰	۵۳۵۰	۲۳۰۰	۱۸۳۰	۴۱۳۰	۱۸۴۰	۱۴۶۴	۳۳۰۴
۱۲	خراسان شمالی	۲۲	۳۷	۵۹	۱۱۰۰	۱۸۵۰	۲۹۵۰	۱۱۰۰	۱۱۱۰	۲۲۱۰	۸۸۰	۸۸۸	۱۷۶۸
۱۳	خوزستان	۶۷	۴۸	۱۱۵	۳۳۵۰	۲۴۰۰	۵۷۵۰	۳۳۵۰	۱۴۴۰	۴۷۹۰	۲۶۸۰	۱۱۵۲	۳۸۳۲
۱۴	زنجان	۲۱	۲۹	۵۰	۱۰۵۰	۱۴۵۰	۲۵۰۰	۱۰۵۰	۸۷۰	۱۹۲۰	۸۴۰	۶۹۶	۱۵۳۶
۱۵	سمنان	۱۶	۲۷	۴۳	۸۰۰	۱۳۵۰	۲۱۵۰	۸۰۰	۸۱۰	۱۶۲۰	۶۴۰	۶۴۸	۱۲۸۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۵۹	۶۶	۱۲۵	۲۹۵۰	۳۳۰۰	۶۲۵۰	۲۹۵۰	۱۹۸۰	۴۹۳۰	۲۳۶۰	۱۵۸۴	۳۹۴۴

جدول ۲-۵- برآورد سرمایه گذاری بر اساس برش استانی

ردیف	نام استان	تعداد بنگاه های کارآفرینی			تعداد فرصت های شغلی			سرمایه گذاری (میلیارد ریال)			تسهیلات مورد نیاز (میلیارد ریال)		
		شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع
۱۷	فارس	۶۷	۵۱	۱۱۸	۳۳۵۰	۲۵۵۰	۵۹۰۰	۳۳۵۰	۱۵۳۰	۴۸۸۰	۲۶۸۰	۱۲۲۴	۳۹۰۴
۱۸	قزوین	۳۵	۲۷	۶۲	۱۷۵۰	۱۳۵۰	۳۱۰۰	۱۷۵۰	۸۱۰	۲۵۶۰	۱۴۰۰	۶۴۸	۲۰۴۸
۱۹	قم	۱۶	۲۱	۳۷	۸۰۰	۱۰۵۰	۱۸۵۰	۸۰۰	۸۰۰	۱۶۳۰	۶۴۰	۵۰۴	۱۱۴۴
۲۰	کردستان	۴۵	۳۷	۸۲	۲۲۵۰	۱۸۵۰	۴۱۰۰	۲۲۵۰	۱۱۱۰	۳۳۶۰	۱۸۰۰	۸۸۸	۲۶۸۸
۲۱	کرمان	۲۹	۵۶	۸۵	۱۴۵۰	۲۸۰۰	۴۲۵۰	۱۴۵۰	۱۶۸۰	۳۱۳۰	۱۱۶۰	۱۳۴۴	۲۵۰۴
۲۲	کرمانشا ه	۶۶	۵۰	۱۱۶	۳۳۰۰	۲۵۰۰	۵۸۰۰	۳۳۰۰	۱۵۰۰	۴۸۰۰	۲۶۴۰	۱۲۰۰	۳۸۰۴
۲۳	کهگیلوی و بویراحم د	۱۸	۳۰	۴۸	۹۰۰	۱۵۰۰	۲۴۰۰	۹۰۰	۹۰۰	۱۸۰۰	۷۲۰	۷۲۰	۱۴۴۰
۲۴	گلستان	۳۸	۴۶	۸۴	۱۹۰۰	۲۳۰۰	۴۲۰۰	۱۹۰۰	۱۳۸۰	۳۲۸۰	۱۵۲۰	۱۱۰۴	۲۶۲۴
۲۵	گیلان	۵۰	۴۵	۹۵	۲۵۰۰	۲۲۵۰	۴۷۵۰	۲۵۰۰	۱۳۵۰	۳۸۵۰	۲۰۰۰	۱۰۸۰	۳۰۸۰
۲۶	لرستان	۵۴	۳۶	۹۰	۲۷۰۰	۱۸۰۰	۴۵۰۰	۲۷۰۰	۱۰۸۰	۳۷۸۰	۲۱۶۰	۸۶۴	۳۰۲۴
۲۷	مازندرا ن	۴۷	۴۸	۹۵	۲۳۵۰	۲۴۰۰	۴۷۵۰	۲۳۵۰	۱۴۴۰	۳۷۹۰	۱۸۸۰	۱۱۵۲	۳۰۳۲
۲۸	مرکزی	۳۶	۲۹	۶۵	۱۸۰۰	۱۴۵۰	۳۲۵۰	۱۸۰۰	۸۷۰	۲۶۷۰	۱۴۴۰	۶۹۶	۲۱۳۶
۲۹	هرمزگان	۳۶	۴۲	۷۸	۱۸۰۰	۲۱۰۰	۳۹۰۰	۱۸۰۰	۱۲۶۰	۳۰۶۰	۱۴۴۰	۱۰۰۸	۲۴۴۸
۳۰	همدان	۴۳	۳۷	۸۰	۲۱۵۰	۱۸۵۰	۴۰۰۰	۲۱۵۰	۱۱۱۰	۳۲۶۰	۱۷۲۰	۸۸۸	۲۶۰۸
۳۱	یزد	۳۸	۲۴	۶۲	۱۹۰۰	۱۲۰۰	۳۱۰۰	۱۹۰۰	۷۲۰	۲۶۲۰	۵۲۰	۵۷۶	۱۰۹۶
	جمع کل	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۲۴۰۰	۶۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۹۶۰۰۰	۴۸۰۰۰	۲۸۸۰۰	۷۶۸۰۰

پیوست ۶- نقش اصناف در اقتصاد کشور:

- ۱- برابر آمار سایت اصناف به نشانی www.iranianasnaf.ir، امروزه^۳ در کشور حدود ۲۶۵۷۱۱۷ واحد صنفی دارای پروانه کسب و حدود ۵۰۰۰۰۰ واحد صنفی بدون پروانه مشغول فعالیت می باشند.
- ۲- اصناف بخش مهمی از بازار هستند. بازار و دولت دو مفهومی هستند که هر دو از ارکان اصلی و مکمل فرآیندهای توسعه ای - در مسیر تکوینی توسعه- محسوب می گردند. به بیان دیگر نقش اصناف به عنوان یکی از گروه های مرجع و تاثیرگذار در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی نقش محوری بوده، به گونه ای که این گروه اقتصادی و اجتماعی بزرگ دوشادوش دولتمردان در مسیر پیشرفت و تعالی کشور همواره همکاری و تعامل گسترده ای داشته و دارند.
- این ویژگی اصناف در کنار گستردگی آن ها در پهنه کشور، موجب می گردد که هر گونه تغییر در فعالیتهای صنفی، به سرعت در عرصه های اجتماعی نیز تأثیر فراگیر داشته باشد.
- ۳- با احتساب سرانه ۲/۵ نفر اشتغال برای هر واحد صنفی، امروزه بیش از شش میلیون نفر در این حوزه شاغل می باشند.
- ۴- در حال حاضر حدود ۱۷-۱۹ درصد تولید ناخالص داخلی توسط اصناف تأمین می شود.
- ۵- از کل ارزش افزوده بخش بازرگانی حدود ۸۹ درصد آن توسط اصناف تأمین می گردد.
- ۶- اصناف کشور نقش موثر و زیربنایی در رسیدن کشور به «رشد اقتصادی فقرزدا» و «کاهش ضریب جینی» دارند. (امروزه رشد اقتصادی ای که فاصله طبقاتی را بیشتر کند و جامعه را به سمت دو قطب فقیر و ثروتمند سوق دهد، مطلوب نبوده و معضلات اجتماعی زیادی در پی خواهد داشت).
- ۷- تعداد قابل توجهی از اصناف به ویژه اصناف تولیدی، در زنجیره تأمین نیازهای واحدهای صنعتی و برخی واحدهای صنفی دیگر قرار دارند که کارکرد نامناسب آن ها می تواند زنجیره های تأمین را دچار اختلال نماید (به عنوان مثال قطعه سازان خودرو و ...).
- ۸- ایجاد هر شغل در اصناف به مراتب ارزان تر و سهل تر می باشد.
- ۹- اصناف نقش قابل توجه و اثر بخشی در شفاف و روان سازی نظام توزیع و نظام قیمت گذاری و همچنین اصلاح و نوین سازی شبکه های توزیع دارند.

^۳ آمار مربوط به تاریخ ۹۸/۳/۲۹ می باشد.



روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران

پنجمت ۷

مضوبات مجلس شورای اسلامی
مرجع بنویسند: مجلس شورای اسلامی
شماره ویژه نامه ۹۸۲

سه شنبه ۲۱ شهریور ۱۳۹۶

سال هفاد و سه شماره ۲۱۱۳۰

قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی

۱۲/۱/۱۳۹۶

شماره ۲۹۱۹۲/۳۳۱

حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر حسن روحانی

رئیس مجلس شورای اسلامی ایران

عطف به نامه شماره ۱۰۷۲۷/۵۳۷۲۲ مورخ ۱۹/۹/۱۳۹۵ در اجرای اصل یکمصد و بیست و سوم (۱۳۳) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی که با عنوان لایحه بکهورنی اعطای تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی برای ایجاد اشتغال در روستاها یا اولویت مناطق کمترتوسعه یافته عشایری و مزی به مجلس شورای اسلامی تقدیم گردیده بود. با تصویب در جلسه علنی روز سه شنبه مورخ ۲۱/۵/۱۳۹۶ و تأیید شورای محترم نگهبان، به بیست ابلاغ می گردد.

رئیس مجلس شورای اسلامی - علی لاریجانی

۱۹/۱/۱۳۹۶

شماره ۷۲۸۹۹

سازمان برنامه و بودجه کشور

در اجرای اصل یکمصد و بیست و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به پوست «قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی» که در جلسه علنی روز سه شنبه مورخ سبی و یکم مردادماه یک هزار و سیصد و نود و شش مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۸/۱/۱۳۹۶ به تأیید شورای نگهبان رسیده و طی نامه شماره ۲۹۱۹۲/۳۳۱ مورخ ۱۲/۱/۱۳۹۶ مجلس شورای اسلامی واصل گردیده. جهت اجرا ابلاغ می گردد.

رئیس جمهور - حسن روحانی

با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری ماده (۱) به منظور تحقق اهداف سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به صندوق توسعه ملی اجازه داده می شود تا با هدف ارتقای تولید و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با توجه به شرایط آماری صندوق، معادل ریالی یک میلیارد و پانصد میلیون (۱.۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) دلار از منابع صندوق را به صورت قرض الحسنه نزد بانک های کشاورزی، پست بانک و توسعه تعاون و صندوق کرافتینس

امید و صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی سربرده‌گذاری کند تا این منابع صرف اعطای تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی برای ایجاد اشتغال در روستاها و شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت با اولویت روستاها و شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت واقع در مناطق مرزی و مناطق عشایری شود.

تصوه ۱- تبدیل دلار به ریال ناشی از اجرای این قانون نباید موجب افزایش حائس دلاری‌های خارجی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شود.

تصوه ۲- تسهیلات موضوع این ماده بین استانها براساس شاخص ترکیبی جمعیت روستایی، نرخ بیکاری و عکس درآمد سرانه استان توزیع می‌شود.

ماده ۲- بانکها و صندوق‌های مذکور مکلفند بازپرداخت منابع صندوق توسعه ملی را تضمین نغوده و حداقل معادل منابع موضوع این قانون از محل منابع خود و به‌صورت تلفیقی تسهیلات اعطاء نمایند.

ماده ۳- حداکثر دوره تنفس تسهیلات موضوع این قانون یکسال پس از بهره‌برداری طرحها تعیین می‌شود و دوره بازپرداخت تسهیلات حداکثر شش‌سال است که متناسب با نوع طرح محاسبه می‌شود.

تصوه ۱- بانکهای عامل و صندوق‌های مذکور در این قانون مجاز به تسویه تسهیلات پرداخت‌شده قبل از محل منابع موضوع این قانون نمی‌باشند.

تصوه ۲- بانکهای عامل و صندوق‌های مذکور در این قانون موظفند جهت تسهیل پرداخت تسهیلات مذکور از انواع تضمین شامل سند منارک مسکنی روستایی، سند زمین کشاورزی، سند واحدهای دامپروری و نوازی، در روستاها و نواحی صنعتی، سفته دریافت نمایند که لرازه آن توسط روستاییان و عشایر امکان‌پذیر باشد.

ماده ۴- تسهیلات موضوع این قانون به طرحهای غیردولتی در حوزه کشاورزی، ماهی‌پریمی، معادن کوچک، فناوری اطلاعات، گردشگری، صنایع دستی، کلیه فعالیت‌های مربوط به فرش دستیاف و خدمات در مناطق روستایی و عشایری و همچنین برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی مستقر در نواحی صنعتی روستایی و شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت اختصاص می‌یابد.

ماده ۵- منابع موضوع این قانون در درون هر استان به نسبت پنجاه درصد (۵۰٪) براساس شاخص سهم بیکاران روستایی، جمعیت عشایری، مناطق مرزی و مناطق محروم به‌صورت استانی توزیع می‌گردد و پنجاه درصد (۵۰٪) باقیمانده به‌صورت ملی و براساس شاخصهای مصوب شورای عالی اشتغال و بر مبنای شاخصهای مصوب ستاد اقتصاد مقاومتی توزیع می‌شود.

ماده ۶- به‌منظور حسن اجرای این قانون و ارزیابی میزان پیشرفت کار، سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است تا با به‌کارگیری سامانه مناسب، بر نحوه اعطای تسهیلات و اشتغال ایجادشده نظارت کند.

دستگاههای اجرایی موظفند در چهارچوب اعلامی سازمان برنامه و بودجه کشور، اطلاعات مربوط به چهارچوب این نظارت را در سامانه ثبت کنند. سازمان موظف است تا گزارش عملکرد را هر شش‌ماه بکار به مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

تصوه - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف است سامانه جامع اطلاعات بازار کار، متناسب با اهداف این قانون را با استفاده از امکانات موجود ایجاد کرده و داده‌های مورد نیاز را در اختیار دستگاههای مرتبط قرار دهد.

ماده ۷- این‌نامه اجرائی این قانون مشتمل بر تکالیف و سهم هر یک از دستگاههای اجرائی ذکرینط در این زمینه، چهارچوب و شرایط عقد قرارداد تعاملیت با سربرده‌گذاری، نرخ سود میانگین شش درصد (۶٪) بخشهای هدف، دوره بازپرداخت متناسب با نوع طرح، سازگار ترین تدریجی منابع و پذیرش طرحهای پیشنهادی سایر دستگاهها، پس از ابلاغ این قانون طرف مدت دوام توسط سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری در چهارچوب قوانین تهیه می‌شود و به‌تصویب هیأت‌وزیران می‌رسد.

قانون فوق مشتمل بر هفت ماده و پنج ضمیمه در جلسه علنی روز سه‌شنبه مورخ سی و یکم مردادماه یکهزار و سیصد و نود و شش مجلس شورای اسلامی تصویب شد و در تاریخ ۱۳۹۶/۱/۱۱ به تأیید شورای نگهبان رسید.

رئیس مجلس شورای اسلامی - علی لاریجانی

شماره ۱۰۳۸۹۸ / ت ۵۵۶۶۹۱

شماره.....

تاریخ ۱۳۹۶/۸/۲۱



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب هیات وزیران

پیوست ۸

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی
وزارت امور اقتصادی و دارایی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
سازمان برنامه و بودجه کشور - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور - نهاد ریاست جمهوری

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۸/۱۷ به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور و با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور و به استناد ماده (۷) قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی - مصوب ۱۳۹۶ - آیین نامه اجرایی قانون یادشده را به شرح زیر تصویب کرد:

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

- الف- سازمان: سازمان برنامه و بودجه کشور.
- ب- قانون: قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی - مصوب ۱۳۹۶ -
- پ- سازمان استانی: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان.
- ت- صندوق: صندوق توسعه ملی.
- ث- وزارت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
- ج- معاونت: معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور.
- چ- بخش غیردولتی: کلیه اشخاص حقیقی و اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی.

شماره ثبت: ۱۳۹۶/۸/۲۱

شماره ۱۰۳۸۹۸ / ت ۵۴۶۹۱ هـ

شماره
تاریخ: ۱۳۹۶/۱۸/۲۱



دستورت ۸ (ادامه)

ح- کارگروه ملی: کارگروه ملی تخصصی مدیریت و راهبری توسعه اشتغال پایدار موضوع مصوبه شماره ۹۲۶۴۵ مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۹ و اصلاح بعدی آن موضوع مصوبه شماره ۱۱۲۴۰۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی.

خ- کارگروه: کارگروه اشتغال استان با مسئولیت استاندار و با حضور مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (دبیر)، رئیس سازمان برنامه و بودجه استان، مدیر کل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری، مدیر کل صنایع، معدن و تجارت استان، مدیر کل جهاد کشاورزی استان، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان، مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان و مدیر کل دفتر امور زنان و خانواده استانداری.

د- مؤسسه عامل: بانک‌های کشاورزی، پست بانک، توسعه تعاون، صندوق‌های کارآفرینی امید و حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی.

ذ- دستگاه بخشی: وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان امور عشایر ایران و معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور.

ر- دستگاه استانی: دستگاه اجرایی استانی.

ز- سامانه نظارت: سامانه ثبت اطلاعات متقاضیان، ورود اطلاعات فرآیندی و نظارت توسط دستگاه‌ها به انتخاب سازمان.

ژ- سامانه بازار کار: سامانه جامع اطلاعات بازار کار موضوع تبصره ماده (۶) قانون.

س- برنامه اجرایی ملی توسعه اشتغال: برنامه اشتغال فراگیر موضوع مصوبه شماره ۳۷۵۹۷ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۱ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی.

ش- برنامه اجرایی استانی توسعه اشتغال: برنامه اشتغال فراگیر استان که در چارچوب برنامه اشتغال فراگیر و مبتنی بر مطالعات پویای کسب و کار و اشتغال استان به تصویب کارگروه رسیده است.

ص- رسته‌های اقتصادی پر اشتغال: رسته فعالیت‌های اقتصادی که در مطالعه پویای کسب و کار و اشتغال استان انتخاب شده‌اند و به تصویب کارگروه رسیده است.

ض- مناطق هدف اجرای طرح: تسهیلات برای روستاها یا اولویت مناطق مرزی و مناطق عشایری و محروم و سرمایه در گردش برای نواحی صنعتی روستایی و شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت.



جمهوری اسلامی ایران
رئیس جمهور
تصویب مقررات و زیران

موضوع: ۸ (اداس)

ماده ۲- دامنه شمول این آیین نامه شامل فعالیت های اقتصادی بخش غیردولتی با اولویت رسته های اقتصادی پر اشتغال در مناطق هدف اجرای طرح، اعم از ایجاد، تکمیلی و توسعه شامل موارد زیر است:

الف- کشاورزی شامل زراعت، دام و طیور، باغداری، شیلات، گلخانه، گیاهان دارویی، خدمات تجاری، خدمات فنی و مهندسی بخش کشاورزی، خدمات ماشینی کردن (مکانیزاسیون) کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و منابع طبیعی شامل جنگل کاری، پرورش نهال و غیره.

ب- معادن کوچک شامل کلیه معادن به جز معادن بزرگی که در جدول موضوع بند (پ) ماده (۲) آیین نامه اجرایی تشخیص، انطباق و طبقه بندی فعالیت ها و بنگاه های اقتصادی با هریک از سه گروه اقتصادی مصرح در ماده (۲) قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های اصل چهل و چهارم قانون اساسی موضوع تصویب نامه شماره ۱۵۳۲۰/ت ۴۴۳۱۸۱ ک مورخ ۱۳۸۸/۶/۷ مشخص شده اند.

پ- فعالیت های خدماتی شامل خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، اصناف، آموزش، گردشگری، ورزشی، فرهنگی و هنری، حمل و نقل، انبارداری، بیمه ای، بهداشتی و درمانی، بازیافت و انرژی های تجدیدپذیر و غیره.

ت- صنایع دستی و فعالیت های فرش دستیاف و کلیه فعالیت های مربوط به آن و سایر صنایع دستی.

ث- تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی مستقر در نواحی صنعتی روستایی و شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت.

تبصره- شرکت های دانش بنیان که در حوزه فعالیت های موضوع این ماده فعالیت می کنند نیز مشمول استفاده از مزایای این آیین نامه می باشند.

ماده ۳- منابع مالی اجرای قانون به شرح زیر است:

الف- معادل ریالی یک میلیارد و صد میلیون (۱۱۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰) دلار از منابع صندوق با تصویب هیئت امنای صندوق به صورت سپرده گذاری قرض الحسنه (با نرخ سود صفر درصد) نزد مؤسسه های عامل.

ب- حداقل به میزان معادل ریالی سپرده شده توسط صندوق از محل منابع داخلی موسسه های عامل به صورت تلفیقی با منابع موضوع بند (الف) این ماده.

تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ترتیبی اتخاذ نماید که تبدیل دلار به ریال ناشی از بند (الف) این ماده موجب افزایش خالص دارایی های خارجی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نشود.

تاریخ و شماره تصویب: ۱۳۸۸/۶/۷

شماره ۱۰۳۸۹۸ / ت ۵۴۶۹۱-۵

شماره
تاریخ ۱۳۹۸/۸/۲۱



صیحه شماره ۸ (ادامه)

ماده ۴- سهم بخش‌های هدف به شرح جدول زیر تعیین می‌شود:

ردیف	مصادیق ماده (۲) این آیین‌نامه	بخش هدف	سهم هر بخش از کل منابع (درصد)
۱	موضوع بند (الف)	کشاورزی و منابع طبیعی	۲۵
۲	موضوع بند (ب)	صنایع و معادن کوچک	۱۰
۳	موضوع بند (ب)	فعالیت‌های خدماتی و فناوری اطلاعات	۱۵
۴		گردشگری	۱۰
۵	موضوع بند (ت)	صنایع دستی و فعالیت‌های فروش دستفروش	۱۰
۶	موضوع بند (ت)	سرمایه در گردش واحدهای تولیدی مستقر در نواحی صنعتی روستایی و شهرهای زیر ده هزار نفر	۱۰

ماده ۵- سهم استان‌های موضوع تبصره (۲) ماده (۱) قانون بر اساس شاخص ترکیبی جمعیتی روستایی، نرخ بیکاری و عکس درآمد، به شرح جدول زیر تعیین می‌گردد:

ردیف	استان	سهم (درصد)	ردیف	استان	سهم (درصد)
۱	آذربایجان شرقی	۲۵۶	۱۲	فارس	۲۱۲۹
۲	آذربایجان غربی	۴	۱۳	قزوین	۲۱۲۲
۳	اردبیل	۲۱۲۵	۱۴	قم	۱۵۸۹
۴	اصفهان	۲۱۰۴	۱۵	کردستان	۲۶۱
۵	باصران	۱۸۸۲	۱۶	کرمان	۲۶۶۸
۶	ایلام	۲۵۹	۱۷	کرمانشاه	۲۱۱۹
۷	بوشهر	۲۱۲۳	۱۸	کهگیلویه و بویراحمد	۲۱۵۵
۸	تهران	۲۵۹۸	۱۹	گلستان	۲۱۸۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۱۶۴	۲۰	گیلان	۲۱۶۷
۱۰	خراسان جنوبی	۲۱۸۱	۲۱	لرستان	۲۱۰۲
۱۱	خراسان رضوی	۵۰۹	۲۲	مازندران	۲۱۹۲
۱۲	خراسان شمالی	۲۱۱۳	۲۳	مرکزی	۲۱۲۲
۱۳	خوزستان	۲۱۰۲	۲۴	هرمزگان	۲۱۲۲
۱۴	زنجان	۲۱۲۸	۲۵	همدان	۲۱۱۱
۱۵	سمنان	۲۱۲	۲۶	یزد	۱۹۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۵۲۴			

ماده ۶- وظایف صندوق به شرح زیر است:

الف - انعقاد قرارداد سپرده‌گذاری نزد موسسه‌های عامل (با نرخ صفر درصد) به میزان سهمی که سازمان تعیین و براساس میزان جذب هر موسسه عامل توسط سازمان تعیین می‌یابد.

ماده ۶- وظایف صندوق به شرح زیر است:

شماره ۱۰۳۸۹۸ / ۵۴۶۹۱ هـ

شده
تاریخ ۱۸/۲/۱۳۶۲



موسسه ۸ (نام)

- ب - واریز وجوه سپرده گذاری موضوع قانون با رعایت بند (الف) این ماده.
ماده ۷- وظایف سازمان به شرح زیر است:
الف - تعیین سامانه نظارت مناسب از میان سامانه های موجود با اصلاحات لازم.
ب - نظارت عالیه بر اجرای برنامه توسعه اشتغال پایدار با استفاده از ظرفیت سازمان های استانی و دستگاه های اجرایی.
ب- ابلاغ مبالغ سپرده گذاری به تفکیک مؤسسه های عامل به صندوق.
ت- تعیین میزان سهم هر مؤسسه عامل و تجدید نظر بر اساس ارزیابی عملکرد آن مؤسسه.
ماده ۸- وظایف کارگروه ملی به شرح زیر است:
الف - تجدید نظر در سهم استان ها و بخش ها در سقف سی درصد منابع بر مبنای ارزیابی عملکرد.
ب - ابلاغ دستورالعمل های لازم به منظور تسهیل امور.
ماده ۹- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری سازمان، وزارت، معاونت و موسسه های عامل، دستورالعمل وحدت رویه، متضمن نحوه و تسهیل در پذیرش طرح ها و درخواست ها، گردش امور، دریافت وثایق و اعطای تسهیلات را در چارچوب قانون و این آیین نامه تدوین و قبل از سپرده گذاری صندوق ابلاغ می نماید.
ماده ۱۰- وظایف مؤسسه های عامل به شرح زیر است:
الف - تأمین منابع بند (ب) ماده (۳) این آیین نامه به میزان تعیین شده توسط سازمان.
ب - تضمین بازپرداخت منابع صندوقی.
پ - نگهداری حساب تسهیلات متقاضیان واجد شرایط به نسبت مساوی از محل منابع صندوق و منابع داخلی به صورت مجزا و شفاف و ارائه گزارش های دوره ای در قالب تعریف شده در سامانه نظارت.
ت - تأیید توجیه فنی، مالی و اقتصادی طرح.
ماده ۱۱- مؤسسه عامل موظف است حداکثر ظرف یک ماه از زمان معرفی کارگروه، رایحه درخواست و تکمیل مدارک، نتیجه بررسی را به متقاضی اعلام نماید و در صورت تأیید درخواست و عقد قرارداد با متقاضی، مؤسسه عامل موظف است مطابق شرایط و ضوابط قرارداد، تسهیلات را پرداخت نماید.
تبصره ۱- مؤسسه عامل در صورت تأخیر در پرداخت تسهیلات، با تأیید سازمان، به ازای هر ماه تأخیر مشمول وجه التزام به نرخ دو در صد مبلغ تسهیلات آن مرحله پرداخت می شود.
تبصره ۲- مؤسسه عامل موظف است وجه التزام موضوع تبصره (۱) این ماده را حداکثر ظرف یک ماه پس از تأیید سازمان به حسابی که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می شود، واریز نماید.

شماره ۱۰۲۸۹۸ ات ۵۴۶۹۹۱-هـ

شماره
تاریخ ۳۷/۱۸/۲۱



موسسه ۸ (ا.ا.ا)

تبصره ۳- مؤسسه عامل موظف است در صورت رد درخواست متقاضی، دلایل رد درخواست را به صورت کتبی حداکثر ظرف یک ماه به وی اعلام و اقدامات مربوط به این ماده را در سامانه ثبت نماید.
ماده ۱۲- مؤسسه‌های عامل موظفند منابع صندوق را به گونه‌ای مدیریت نمایند تا با تلفیق با منابع خود، نرخ سود تسهیلات اعطایی از محل منابع این آیین‌نامه به طور میانگین شش درصد باشد.
ماده ۱۳- دوره استفاده از تسهیلات طرح‌های موضوع ردیف‌های (۱ تا ۵) جدول موضوع ماده (۴) این آیین‌نامه حداکثر دو سال، دوره تنفس حداکثر یک سال و دوره بازپرداخت تسهیلات اعطایی حداکثر شش سال تعیین و مجموع دوره تأمین مالی تسهیلات سرمایه در گردش موضوع ردیف (۶) جدول مذکور حداکثر هجده ماه تعیین می‌شود.

تبصره- آورده متقاضی مطابق ضوابط و مقررات بانکی تعیین می‌شود.

ماده ۱۴- مؤسسه‌های عامل، مجاز به تسویه تسهیلات پرداخت شده قبلی از محل منابع مالی اجرای قانون نمی‌باشند.

ماده ۱۵- وظایف دستگاه‌های بخشی به شرح زیر است:

الف - تهیه و ارائه برنامه‌های اجرایی ملی منطبق با رسته شغل‌های اولویت‌دار با هماهنگی وزارت مشتمل بر برش استانی، پیش‌بینی بازار مناسب محصولات، نیازسنجی لازم برای آموزش و ترتیبات نهادی برای ایجاد توسعه کسب و کار و نظارت عملیاتی بر تحقق اهداف توسعه اشتغال پایدار به سازمان در چارچوب دستورالعمل سازمان و اطلاع‌رسانی عمومی به ذینفعان.

ب - شناسایی و معرفی متقاضیان واجد شرایط به مؤسسه عامل در چارچوب طرح‌های مصوب کارگروه.

پ - نظارت بر تحقق اهداف طرح‌های ملی ذی‌ربط.

ت - حصول اطمینان از ثبت اطلاعات نظارتی طرح‌های ذی‌ربط در سامانه نظارت.

ماده ۱۶- وظایف وزارت به شرح زیر است:

الف - اجرای برنامه‌های توانمندسازی و مهارت‌آموزی نیروی کار و ترتیبات نهادی لازم برای پایداری اشتغال ایجاد شده.

ب - پیگیری اجرا و نظارت عملیاتی بر برنامه‌های اجرایی ملی و استانی توسعه اشتغال.

پ - آموزش کارآفرینی به متقاضیان تسهیلات بانکی.

ت - ایجاد دسترسی دستگاه‌های ذی‌ربط به سامانه بازار کار.

ث - آموزش متقاضیان براساس رسته فعالیت تخصصی مربوط.

ج - معرفی افراد جویای کار به کارآفرینان.

شماره ۱۰۳۸۹۸ / ۵۴۶۹۱

شماره.....

تاریخ..... ۱۳۹۲/۸/۲۱

نوسبت ۸ (ادری)



- چ - تأمین خدمات کلینیکی و مشاورهای به متقاضیان
- ح - ایجاد هماهنگی بین بخشی در رستههایی که دارای همپوشانی هستند. مانند گردشگری روستایی، صنایع روستایی و غیره.
- خ - تمهید برای اتصال واحدهای اقتصادی به بازارهای ملی و بین‌المللی از طریق ایجاد نهادهای متناسب.

ماده ۱۷- وظایف کارگروه به شرح زیر است:

- الف - پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه‌های استانی مصوب.
 - ب - تهیه چارچوب توزیع منابع در درون استان موضوع ماده (۵) قانون.
 - پ - توزیع اولیه و بازتوزیع اعتبارات درون استان با رعایت بند (الف) ماده (۸) این آیین‌نامه.
- ماده ۱۸- برنامه‌های اجرایی ملی توسعه اشتغال در چارچوب برنامه اشتغال فراگیر مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با پیشنهاد دستگاه‌های بخشی به تأیید کارگروه ملی خواهد رسید.
- ماده ۱۹- برنامه‌های اجرایی استانی توسعه اشتغال که در قالب سیاست‌ها و سازگار با برنامه‌های اجرایی ملی توسعه اشتغال تهیه می‌شوند، به پیشنهاد دستگاه‌های بخشی استانی و تصویب کارگروه برای اجرا به دستگاه‌ها و موسسه‌های عامل در استان ابلاغ می‌شوند. کارگروه هر استان موظفند نسخه‌ای از برنامه‌های مصوب استانی را در سامانه نظارت بارگذاری نمایند.
- ماده ۲۰- وزارت، دستگاه‌های اجرایی و مؤسسه‌های عامل موظفند به طور مستمر گزارش‌های عملکرد خود را در سامانه نظارت و بر اساس ترتیبات و زمان‌بندی که توسط سازمان اعلام خواهد شد ثبت و ارائه نمایند. سازمان موظف به ارائه گزارش‌های دوره‌ای شش‌ماهه از عملکرد برنامه توسعه اشتغال پایدار روستایی به رئیس‌جمهور و مجلس شورای اسلامی می‌باشد.
- ماده ۲۱- مسئولیت حسن اجرای این آیین‌نامه بر عهده وزارت است.

اسحاق جهانگیری

معاون اول رئیس‌جمهور

ص

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس‌جمهور، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، سازمان اداری و استخدامی کشور، معاونت حقوقی رئیس‌جمهور، معاونت امور مجلس رئیس‌جمهور، معاونت اجرایی رئیس‌جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می‌شود.

شرح شغلی بنگاه کار آفرینی در رسته مدیریت بازاریابی،

تولید و فروش بر پایه نمانام (برند) - (پیشنهادی)

در راستای بهبود فضای کسب و کار، حمایت از توسعه کار آفرینی و اشتغال، افزایش توان رقابتی واحدهای تولیدی و به کارگیری روش های مدیریتی نوین در فرآیند های بازاریابی تولید و فروش، ضوابط خاص برای صدور پروانه کسب "بنگاه کار آفرینی مدیریت بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نمانام(برند)" به شرح زیر اعلام می گردد:

ماده ۱- کد آیسیک رسته شغلی:

پروانه کسب رسته "بنگاه کار آفرینی مدیریت بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نمانام(برند)" با توجه به ماده ۷ طرح بنگاه های کار آفرینی صنفی بر مبنای زیست بوم های کار آفرینی و اولویت مناطق روستایی و محروم، قانون نظام صنفی و آیین نامه اجرایی ماده ۱۲ آن قانون، با کد آیسیک توسط اتحادیه مربوطه و یا اتاق اصناف شهرستان مربوطه صادر می گردد (یک نسخه از طرح مذکور جزء لاینفک این ضوابط و لازم الاجرا است).

ماده ۲- حداقل مساحت:

با توجه به ماده ۹ و جزء ۲ ماده ۶ طرح مذکور، حداقل متراژ برای دفتر بنگاه نباید از ۴۰ متر مربع کمتر باشد.

ماده ۳- نوع کالا و خدمات قابل عرضه:

با توجه به بند ۷ ماده ۹ طرح مذکور، در رسته "بنگاه کار آفرینی صنفی مدیریت بازاریابی، تولید و فروش محصول بر پایه نمانام(برند)"، شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی، با دریافت این پروانه کسب می تواند تحت "علامت تجاری ثبت شده معتبر متعلق به خود" با واحدهای تولیدی دارای پروانه کسب معتبر و یا پروانه بهره برداری معتبر سراسر کشور که دارای ظرفیت خالی هستند- قرارداد تولید منعقد نموده و نسبت به بازاریابی و فروش و خدمات پس از فروش محصولات اقدام نماید.

ماده ۴- الزامات:

- سیستم های نرم افزاری مدیریت یکپارچه بنگاه، با رویکرد مدیریت زنجیره ارزش
- سیستم نرم افزاری مالی یکپارچه

ماده ۵- تجهیزات و تأسیسات ایمنی، بهداشتی و انتظامی:

الف- دفتر بنگاه:

- کپسول آتش نشانی
- میز و تجهیزات اداری

ب: واحدها و بنگاه‌های تولیدی، توزیعی و خدماتی طرف قرارداد:

- دارنده پروانه کسب "بنگاه کارآفرینی مدیریت بازاریابی تولید و فروش بر پایه نمانام(برند)" موظف است صرفاً با واحدهای دارای مجوز کسب و کار معتبر(پروانه کسب یا پروانه بهره برداری) قرارداد منعقد کند. همچنین موظف است در قراردادهای فی مابین با بنگاه‌های بالادستی و یا پایین دستی بر رعایت استانداردها، ضوابط فنی و داخلی، بهداشتی و انتظامی توسط عوامل تولید و توزیع و یا ارائه دهنده خدمات برابر ماده ۱۷ قانون نظام صنفی تأکید نموده و در حین تولید کالا و یا ارائه خدمت بر پایه نمانام متعلق به وی، بر کیفیت و کمیت نظارت نماید.

تبصره ۱: کلیه واحدهای طرف قرارداد بنگاه کارآفرینی مدیریت بازاریابی، تولید و فروش بر پایه نمانام موظف به رعایت ضوابط خاص، استانداردها، ضوابط فنی و داخلی، بهداشتی و انتظامی محصولات خود برابر قوانین و مقررات کشور هستند.

تبصره ۲: دارنده پروانه کسب، موظف است قبل از هرگونه قرارداد فعالیت، نسبت به ثبت یا خرید علامت تجاری داخلی به نام خود، اقدام و بلافاصله نتیجه را به صورت کتبی به مرجع صادرکننده پروانه، اعلام نماید. در هنگام صدور، مرجع صادر کننده موظف است عبارت زیر را بر روی پروانه کسب درج نماید:

"فعالیت با این پروانه کسب منوط به داشتن علامت تجاری معتبر داخلی به نام صاحب پروانه است و در غیر این صورت مجاز به فعالیت نیست"

تبصره ۳: چنانچه دارنده این پروانه کسب، قصد توزیع محصولات در قالب فروشگاه زنجیره ای داشته باشد باید از اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای پروانه کسب جداگانه دریافت نماید.

تبصره ۴: دارنده این پروانه کسب، می تواند نسبت به ایجاد و توسعه شبکه حق امتیاز سپاری (فرانچایز) با استفاده از واحدهای صنفی و صنعتی دارای پروانه کسب معتبر و یا پروانه بهره برداری معتبر اقدام نماید.

تبصره ۵: دارنده پروانه کسب بنگاه کارآفرینی مدیریت، بازاریابی تولید و فروش بر پایه نمانام(برند) به اتفاق تولیدکننده کالا و یا ارائه دهنده خدمت در قبال مصرف کننده مسؤولیت تضامنی دارند و اجرای قانون حمایت مصرف کنندگان برای طرفین الزامی است و باید در قراردادهای فی مابین به این مهم متعهد و ملتزم شوند.

تبصره ۶: یکی از شرایط تمدید پروانه کسب کارآفرینی صنفی ارائه مدارک مستندات مبنی بر ایجاد حداقل ۵۰ نفر اشتغال (مستقیم به اضافه زیر مجموعه های طرف قرارداد) می باشد.

این ضوابط در تاریخ ----- در جلسه شماره ----- کمیسیون نظارت شهرستان به تصویب رسید.