

CODEWAY EXPO

BUSINESS FOR COOPERATION

کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی
با تمرکز بر نقش بخش خصوصی در سناریوهای جدید همکاری‌های اقتصادی



۲۶-۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

شهر رم - فیرا

مقدمه

آنچه که به عنوان توسعه همکاری بین‌المللی تعریف شده است، در سال‌های اخیر دچار تغییرات زیادی بوده است. همکاری اقتصادی زمانی صرفاً یک چارچوب دوجانبه بین بازیگران سنتی و ذینفعان بود. اما اکنون مشارکت قاطع بازیگران بخش خصوصی را در خود جای داده است.

در رویکرد جدید، حوزه‌های جدید با اقدام بخش خصوصی کشورهای در حال توسعه تعریف می‌شود و سپس به محرک‌های اقتصاد پایدار منجر می‌شود.

امید است جامعه اصناف کشور ایران با شرکت در این رویداد علمی یکی از بازیگران مهم سناریوهای موثر اقتصادی باشد.





رویداد علمی همکاری‌های کسب و کار (CODEWAY EXPO) چیست؟

این رویداد یک پلتفرم منحصر به فرد است که برای گردهم‌آوردن مهم‌ترین بازیگران بخش خصوصی زیر یک سقف ایجاد شده است.

هدف این رویداد ارائه ابزارهایی برای حمایت و تحریک نقش بخش خصوصی برای همکاری بهتر در چارچوب توسعه روابط ایتالیا و کشورهای منتخب است.

کشور ایران نیز یکی از یازده کشور دعوت شده به این رویداد است.

این رویداد سعی دارد از اقدامات تجاری مسئولانه در جهت رشد پایدار حمایت کند و چشم‌انداز آن ایجاد اشتغال جدید برای نسل جوان است.

با توجه به نرخ بیکاری کشور ایران از یک سو و داشتن جوانان تحصیل‌کرده و نوآور از سوی دیگر، ضرورت حضور اتحادیه‌های کشور ایران در این نوع از رویدادها احساس می‌شود.

شرکت‌های حامی این رویداد به لطف محققان خود محصولات و راه‌حل‌های نوآورانه و آماده استفاده برای تعریف و توسعه پروژه‌ها در کشورهای هدف پیشنهاد خواهد کرد.

بسیاری از این پروژه‌ها می‌تواند در کشور ایران و جامعه بزرگ اصناف و بازاریان قابلیت بهره‌برداری داشته باشد.



محورهای کلان:

کشاورزی و ایمنی غذا

زیرساخت ها

آموزش و آینده پژوهی

محیط زیست

تجهیزات پزشکی و امور سلامتی





چرا در این رویداد شرکت کنیم: موثرترین مشارکت

- ✓ برای دسترسی به کسب و کار جدید در برنامه‌های بین‌المللی.
 - ✓ برای شرکت در برنامه‌های ویژه B2B و ارتباط با خریداران و شرکای بین‌المللی بالقوه از کشورهای هدف از طریق یک دستور کار از پیش تعیین شده.
 - ✓ برای برقراری ارتباط با موسسات بین‌المللی، ملی و محلی و با ذینفعان بین‌المللی.
 - ✓ برای اینکه کسب و کار خود را در مرکز بازار جهانی قرار دهید، پذیرای مشارکت‌ها، پروژه‌ها و توافقات جدید باشید.
- در یک کلام، بخشی از جامعه شرکت‌هایی باشید که در کنار کسب‌وکار اخلاقی، مسئولیت‌پذیر و پایدار، به سمت سازمان‌های تحقیقاتی و آموزشی حرکت می‌کنند که مدل‌ها و پروژه‌های نوآوری با فن‌آوری درجه بالا را توسعه می‌دهند.



بخش‌های رویداد:

- بخش نمایشگاه
- بخش کنفرانس و سمینار بین‌المللی
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ارائه پروژه
- بخش شبکه B2B و B2G
- بخش مسابقه و جایزه
- نمایشگاه‌های هنری
- جلسات
- تدریس خصوصی و مربیگری
- اشتغالزایی





بازیگران این رویداد:

مؤسسات: اتحادیه اروپا و پارلمان اتحادیه اروپا - آژانس‌های سازمان ملل - نهادهای بین‌المللی - دولت‌ها - وزارت - آژانس‌های توسعه ملی - مناطق و دولت‌های محلی - اتاق‌های بازرگانی - دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

بخش خصوصی: بنگاه‌ها - بانک‌های تجاری - سرمایه‌گذاران - صندوق‌های بازنشستگی - تعاونی‌ها، کنسرسیوم‌ها و انجمن‌ها - اتحادیه‌ها و سندیکاها.

اتحادیه‌ها یکی از بازیگران بخش خصوصی در این رویداد محسوب می‌شود.





شبکه‌سازی بین‌المللی:

شواهد تجربی:

برنامه‌های دعوت از مهمانان منتخب از بازارها و کشورهای هدف برای این رویداد تنظیم می‌شود. از این مهمانان دعوت می‌شود تا در مورد تجربیات ملموس خود در زمینه‌های چند جانبه صحبت کنند و در بحث‌ها و جلسات در سطوح مختلف شرکت کنند.

چالش‌های ارائه شده توسط میهمانان:

این رویداد با همکاری مؤسسات و ذینفعان، صنوفی را شناسایی می‌کند که در جلسات و میزهای بحث در یک چشم‌انداز B2G با هدف ارائه دستورات عمل‌ها و شیوه‌های رسیدگی به چالش‌های امروزی، شرکت نموده و ایده‌هایی را دارند.

وبینار و آموزش:

برنامه کنفرانس‌ها و وبینارها به موضوعات خاص مربوط به رویکرد به بازارها، فرصت‌های ارائه شده توسط مناقصه‌ها و سایر اقدامات، که با حمایت آژانس‌ها، دانشگاه‌ها، سازمان‌های مدنی و خیرین سازماندهی می‌شود، می‌پردازد.



این رویداد بخشی از برنامه شبکه شرکت های اروپایی (EEN Enterprise Europe Network) است.

رویداد EEN B2B تحت نام B4C – BUSINESS FOR COOPERATION به سازماندهی دستور کار از طریق پلتفرم B2MATCH، ابزاری کاربرپسند که شرکت کنندگان را قادر به انتخاب همتایان خود را برنامه ریزی می کنند و جلسات خود را به صورت خودمختاری برنامه ریزی می کنند. از این طریق، شرکای بالقوه خود را شناسائی نمایند.





این رویداد شرکت کنندگان را در مرحله آخر با انتشار محتوای رسانه ای مفید همراهی می کند:

برنامه PODCAST

این یک راهنمای کوتاه در مورد چگونگی نزدیک شدن یا کمک به شرکتها در اجرای پروژه های همکاری بین المللی، با حمایت های معتبر از سوی مؤسسات مهمی مانند AICS، MAECI، CDP، و یا از سوی شرکت ها، سازمان های غیردولتی و مطبوعات خواهد بود.

رسانه های اجتماعی پلت فرم جدید CODEWAY EXPO برای ایجاد و گسترش ارتباطات در رویداد ایجاد شده است. ابزارهای رسانه های اجتماعی ویژه ای که مرتبط به فعالیتهای ارتباطی قبل، حین و بعد از نمایشگاه است، در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد.

مسابقات و جوایز: جوایز و مسابقاتی را با هدف الویت بندی کاربران و بازیگران راه اندازی خواهد کرد. در این میان، یک جایزه ویژه برای پاداش به بهترین پروژه های همکاری انتفاعی اعطا می شود.



CODEWAY EXPO
BUSINESS FOR COOPERATION

Patronages and Partnerships 2023/24

With the Patronage of



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Scientific Partner



The European House
Ambrosetti

Organizer



Fiera Roma Srl con Socio Unico

Via Portuense, 1645/1647 - 00148 Rome (Italy)

www.fieraroma.it

Exhibition Secretariat

info@codewayexpo.com

www.codewayexpocom

Certified by



187/2022
XCTNZRF